

# **Evaluatierapport Meet Afrika in Tilburg**

Door: Abubakarr Bangura

Datum: 15/5/07

## **Inleiding**

Meet Afrika is een informatiemarkt georganiseerd door Abubakarr Bangura uit Sierra Leone, president van de “Sierra Leone Youth Initiative” en A. Avougla uit Togo, eigenaar van de Abiba kapsalon in Tilburg.

Een belangrijke doel van de informatiemarkt is om Tilburgers bewust te maken van de actuele ontwikkelingen in Afrika. Dit wordt mogelijk gemaakt door ontmoetingen te creëren waarbij Afrikanen in Tilburg en Nederlanders bijeenkomen om de situatie in Afrika te bespreken en kennis met elkaar uit te wisselen.

Voor u ligt een evaluatieverslag van Meet Afrika in Tilburg die wij op 30 april 2007 in Tilburg met financiële ondersteuning van de gemeente Tilburg hebben uitgevoerd. Het doel van het verslag is om u inzicht te geven in wat wij gedaan hebben, hoe wij het gedaan hebben en de resultaat daarvan om het doel van het programma te bereiken .

#### *Wat hebben wij gedaan?*

Wij hebben een informatiemarkt georganiseerd op het Puijsplein in Tilburg. Op deze markt was er een muziek workshop met Afrikaanse drums en dans. Daarnaast was er een combinatie van ragga, hiphop en Nederlandse muziek voor bezoekers gespeeld. Tijdens de workshop hebben we een korte presentatie gegeven over het doel van het programma en over de ondersteuning die wij van de gemeente hebben gekregen om het programma uit te voeren. Op de markt was ook een grote tafel met folders en jaarverslagen van de SLYI, posters van het programma en voorwerpen van Afrikaans afkomst. De folders en jaarverslagen zijn gratis en zijn bedoeld om door bezoekers mee te nemen. Er was een koelkast gevuld met verschillende soorten drankjes die verkocht werden aan bezoekers van de markt. Er waren ook stoelen voor de bezoekers om erop te zitten er om met anderen te kunnen kletsen.

#### *Hoe hebben wij het gedaan?*

Wij hebben eerst posters gemaakt, deze hebben we uitgeprint en op verschillende plekken in Tilburg opgehangen. Op alle posters wordt het logo van de gemeente vermeld. Deze plekken zijn de openbare bibliotheek, COS West en Midden Brabant, de Afrikaanse belwinkels en bij de Abiba kapsalon in Tilburg. Naast dit hebben wij ook mond tot mond reclame gemaakt van onze activiteiten in gesprekken met vrienden en vriendin. Wij hebben gezocht naar vrijwilligers in Tilburg die bereid zijn om ons te helpen bij de uitvoering van de activiteiten en contact gelegd met dansers en zangers, DJs en rappers die bereid waren om op deze dag op te treden.

#### *Wat waren de resultaten?*

- Wij hebben van 11:00 uur tot 18 :00 uur de informatiemarkt geopend en de activiteiten verliepen goed.
- Er waren ongeveer 30 bezoekers bij onze activiteiten aanwezig. Deze mensen waren zowel Nederlanders als mensen uit verschillende landen in Afrika.
- De buurt heeft het leuk gevonden. Iemand uit het buurt heeft de hele dag foto's gemaakt en een buurvrouw heeft gratis stroom gegeven voor het spelen van muziek. Zij vond het leuk dat wij op het terrein waren en is volgende jaar ook bereid om stroom aan ons te geven.
- Wij hebben aan een groep van 15 mensen uitleg gegeven over de achtergrond van ons programma en waarom wij deze initiatief in Tilburg hebben gestart. Een van hen gaf verder aan, om het idee te verspreiden onder Afrikaan verenigingen in Tilburg. Door bijvoorbeeld deze groepen tijdens hun maandelijkse vergaderingen te benaderen.
- Er waren 20 folders meegenomen door bezoeker van het programma
- De oprichter van een Burundi stichting in Tilburg vertelde dat ze de volgende keer ook bereid is om mee te doen aan het programma.

#### *Wat waren de belemmeringen?*

Vertragingen bij het aanvragen van subsidie van zowel de gemeente Tilburg en de vergunning om op het terrein te mogen zijn. Door deze vertragingen hadden wij weinig tijd over ons activiteiten goed te promoten en veel mensen aan te trekken.

Ons leerpunt hierbij is dat, wij de volgende keer ervan zullen zorgen dat wij de aanvraag 3 tot 4 maanden voor de uitvoering maken.

### Conclusie

Aan de hand van positieve feedback die wij van de bezoekers hebben gekregen, zijn wij gemotiveerd om het programma voort te zetten. Wij willen dit doen door periodiek activiteiten in Tilburg te organiseren waarbij een thema over de ontwikkelingen in Afrika en de betrokkenheid van Nederland daarbij centraal zal staan.

Wij hebben van de gemeente 1.075 euro's gekregen. Voor het uitvoering van *Meet Afrika* in Tilburg hebben wij 664,66, euro cent besteden (zie tabel hieronder). Alle bonnen zijn er bewaar. Wij hebben nu 410,34 euro's over.

### Uitgave

Eenheden	Euro's
Eten	8,39
Drinken	38,52
Drank (cafe)	4,20
<b>Vrijwilligersvergoeding</b>	50,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 DJ</li> <li>• 1 Danser</li> </ul>	
<b>Muziekinstrumenten (installatie)</b>	178,50
<b>Uitvoeringplek</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terreinkosten</li> <li>• 30 zitstoeten en 2 tafels</li> </ul>	35,00 66,00
<b>Publiciteit</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Print en internet</li> <li>• Posters 10x A3</li> <li>• 50 jaarverslagen en 100 folders SLYI</li> <li>• 4 stuks Ballonnen</li> <li>• 8 stuks Hawai ketting</li> <li>• 2 stuk vlaggenlijn kunststof</li> <li>• 5 stuks Orange T-shirt</li> <li>• Huren Afrikaanse voorwerpen</li> <li>• Bellen</li> </ul>	5,50 19,50 132,95 3,60 12,00 2,80 47,70 20,00 40,00
<b>Totaal</b>	<b>664,66</b>

### Inkomen

Drank verkoop	<b>54,00</b>
---------------	--------------